

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИРОДНИХ ТА СУСПІЛЬНИХ ЯВИЩ

УДК 911.3:316.774

Білоус А. В.

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

ФОТОТУРИЗМ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ВИД ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Дається визначення фототуризму. Викладено особливості організації цього виду діяльності. Вказані переваги фототуризму в порівнянні зі звичайним туризмом і курсами фотографії. Зазначено потенційну аудиторію для такого виду туризму.

Ключові слова: фототуризм, інновація, організація, фотографія.

Постановка проблеми. На сьогоднішній день туризм для України є важливим чинником соціально-економічного розвитку. Необхідною умовою для поліпшення економічних показників діяльності туристичних підприємств і підвищення їх конкурентоспроможності є послідовне впровадження інновацій у практику вітчизняних підприємств індустрії туризму. Особливу увагу слід звернути на продуктові інновації, що спрямовані на зміну споживчих властивостей туристського продукту і його позиціонування. Зміна стилю життя людей останнім часом привела до інтенсивного розвитку нових видів туризму, таких як пригодницький, екстремальний, екологічний, езотеричний тощо. Ще одним цікавим видом туризму, що активно розвивається в останні десятиліття є фототуризм. Дослідження фототуризму є

надзвичайно актуальним, адже цей напрям туристичної діяльності є новим і малодослідженим з одного боку та має великі перспективи розвитку з іншого.

Метою даної статті є аналіз характерних особливостей та перспектив розвитку фототуризму як нового виду туристичної діяльності.

Виклад основного матеріалу. Фототуризм – це спеціалізований вид туризму, розрахований, в першу чергу, на створення сприятливих умов для проведення фотографічної зйомки. Головною характерною ознакою фототуризму є те, що він не тільки дає можливість відкрити для себе нові дестинації та відвідати пам'ятки природної та історико-культурної спадщини, а й підвищити свій фотографічний рівень та поповнити свої альбоми новими фотознімками.

Іншою особливістю фото турів є те, що зазвичай в більшій мірі їх організаторами виступають фотоклуби, професійні фотографи або школи фотографів. Туристичні компанії також займаються організацією фототурів, однак в такому випадку існує необхідність додаткового пошуку необхідних кадрів для забезпечення навчальної складової фототуру.

У західних країнах фототуризм розпочав активно набирати популярність ще тридцять років тому. Основними передумовами стрімкого розвитку фототуризму є, по-перше, розвиток цифрових технологій, здешевлення та доступність технічного устаткування для фотозйомки; по-друге, популяризація фотографії в суспільстві. В останні роки активний розвиток цифрових технологій дав спроможність вийти на ринок величезній кількості фототехніки за доступними цінами. Це дає змогу все більшій кількості людей опановувати фотографічну справу, а отже з'являється все більше бажаючих підвищити свою майстерність та поповнити портфоліо високоякісними фотознімками, а отже й відвідати фототури.

Організаційні особливості фототурів включають наступні. Під час фототуру передбачається не лише споглядання та фотозйомка, а й навчання та консультації авторитетного фотографа, що супроводжує групу. Безпосередньо фотографічна складова може проходити в різних варіантах, від інтенсивного курсу навчання в суворому академічному стилі, до неформального спілкування з фотографом. Програми розробляються спеціально для максимальної зосередженості на художній роботі. Розпорядок дня планується з

урахуванням часу на обробку зроблених фотографій, на прийняття побажань та коректив щодо маршруту, а також відпочинку учасників тощо. Крім того, проводяться спеціальні майстеркласи для покращення вмінь фотографів. В обов'язки організаторів, окрім складання маршрутів, входить також бронювання номерів в готелях. Особливо ретельно підбираються місця для фотографічної роботи (обираються найбільш вражаючі екзотичні райони, ретельно опрацьовується маршрут, підбираються найбільш вдалі ракурси для фотозйомки).

Як правило, фототури відвідують дві категорії фотографів: початківці фотолюбителі та захоплені фотографи, яким хочеться розширити географію зйомки. Багато починаючих фотографів, навіть після успішного закінчення курсів, почуваються невпевнено з різних причин, здебільшого через відсутність практики. Як правило, початківцям немає з ким порадитися, поруч немає компетентного фахівця, який зміг би об'єктивно оцінити ступінь їх майстерності і направити в потрібну сторону. Якісно організований фототур дозволяє впоратися з невпевненістю в собі, властивою починаючому фотографу. Часом принципове значення мають не ті формальні знання, які дає керівник групи, а сама атмосфера спільної творчості. Багато фотографів обирають цей вид подорожей для того, щоб не відчувати тиск з боку супроводжуючих і спілкуватися з колегами й однодумцями, що мають подібні погляди, художній смак та розуміння творчої діяльності.

На території України сфера фототуризму тільки починає активно освоюватися й розвиватися. Фототури в Україні стали популярними з розвитком цифрової фотографії в 2007-2008 роках, коли цифрова фототехніка стрімко поліпшилась в якості й понизилась в ціні та стала нарешті доступною для широкого кола споживачів. З цього моменту ринок фототурів почав активно розвиватися з невеликою перервою на фінансово неспокійний 2009 рік.

Найбільш популярними напрямками фототурів, що пропонуються в Україні на сьогоднішній день є Тибет, Непал, Індія, Куба, країни Африки, країни Західної Європи (зокрема Італія, Франція, Португалія, Нідерланди, Чехія та ін.) тощо. Крім того цікавою для розробки фототурів є власне територія України. Вже активно проводяться фото-подорожі за такими напрямками: Чорнобильська АЕС, замки та фортеці України, південний берег

Криму, Карпати тощо.

Особливістю фототуризму в Україні наразі є те, що розвивається лише виїзний напрям, а споживачами фототурів є здебільшого вітчизняні фотографи. Тим не менше територія України вирізняється наявністю значної кількості надзвичайно цікавих з точки зору фотографічного мистецтва destinations, а отже є дуже перспективною для розвитку в'їзного фототуризму.

Висновок. Зважаючи на постійний розвиток технологій, поступове здешевлення якісної фототехніки, полегшення доступу до об'єктів візуального мистецтва можна прийти до висновку, що фотографія надалі буде популяризуватися. Постійно зростаюча кількість фотографів початківців та любителів значно підвищує попит на фототури. Таким чином слід зазначити, що фототуризм має значні перспективи розвитку як в світі, так і в Україні. Подальше й більш глибоке дослідження цього виду туристичної діяльності дозволить вийти на більш високий рівень організації турів, залучити більшу кількість туристів до даного виду туристичної діяльності, підвищити конкурентоспроможність національного турпродукту та вийти на світовий ринок фототурів.

Рецензент – кандидат географічних наук, молодший науковий співробітник А. В. Орещенко

Література:

1. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) [Текст]: 3-є вид., перероб. та доп. / О.О. Любіцева. – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с.
2. Новиков В. С. Інновації в туризмі: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений [Текст]/ В. С. Новиков. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 208 с.
3. Osborne P. D. Travelling Light: Photography, Travel and Visual Culture [Text] / P. D. Osborne. – Manchester University Press, 2000. – 260 p.
4. Crouch. D., Lübbren. N. Visual Culture and Tourism [Text] / D. Crouch, N. Lübbren. – Berg Publishers; English Ed edition, 2003. – 302 p.

Інтернет-джерела:

5. Киевская Школа Фотографии [Електронний ресурс] – Режим

доступу: <http://www.photoschool.kiev.ua>. – Назва з екрана.

6. Проект фототур [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://phototour.pro>. – Назва з екрана.

7. Фототури по Росії [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.endlessplanet.org/>. – Назва з екрана.

8. Larsen. J. Geographies of Tourist Photography [Electronic resource] /J. Larsen. – Mode of access: http://rudar.ruc.dk/bitstream/1800/3848/1/GEOGRAPHIES_OF_TOURIST_PHOTOGRAPHY__CHOREOGRAPHIES_AND_PERFOR.pdf. – Title from the screen.

А. В. Белоус

ФОТОТУРИЗМ ЯК ІННОВАЦІОННИЙ ВИД ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дается определение фототуризма. Изложены особенности организации этого вида деятельности. Указаны преимущества фототуризма в сравнении с обычным туризмом и курсами фотографии. Обозначено потенциальную аудиторию для такого вида туризма.

Ключевые слова: фототуризм, инновация, организация, фотография.

A. V. Belous

PHOTOTOURISM AS INNOVATIONAL KIND OF TOURISTIC ACTIVITY

There is given the definition of phototourism. The organization peculiarities of this activity kind are stated. There are pointed the phototourism advantages in comparison with usual tourism and photography courses. There is signed the potential audience for this kind of tourism.

Keywords: phototourism, innovation, organization, photography

Надійшла до редакції 17 жовтня 2013 р.