

ЗАГАЛЬНІ ТА ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ З КАРТОГРАФІЇ

УДК 521.912

Володченко А.

Дрезденский технический университет, Дрезден, Германия

МОБИЛЬНЫЕ МИНИ-АТЛАСЫ: НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ АТЛАСОВ

В статье коротко рассматривается один из интересных вопросов современной картосемиотики – новом поколении электронных атласов, поколении Мобильных Мультимедийных Мультидисплейных Миниатласов (4М-атласов).

Ключевые слова: Мобильные Мультимедийные Мультидисплейные Миниатласы (4М-атласы), новое поколение мультидисплейных мобильных, семиотико-информационный «комфорт» и новая атласная культура.

Появление мобильных или юбиквитных мини-атласов (Володченко 2011, Wolodtschenko 2011a) как (карто)семиотический феномен, требует дальнейшего осмысления пространственно-временных моделей как электронных миниатласов нового поколения.

Как картосемиотик хотел бы в данной дискуссионной статье поделиться опытом по семиотическим наработкам мобильных миниатласов в Дрезденском техническом университете, кратко рассмотреть некоторые аспекты геоинформационно-семиотического «комфорта» и новой атласной культуры и будущего развития юбиквитных миниатласов.

1. Дефиниции атласов и их семиотическая классификация. Дефиниция атласа как систематического собрания карт [1] вошла в XXI-й век из классической картографии прошлого столетия. Сегодня такая дефиниция явно устарела и относится только к картосодержащим атласам. Современный бумажный или электронный атлас – это не только собрание карт; это и тексты, фотографии, панорамы, графики, профили, таблицы и т.д.

Термин «атлас» приобретает иное содержание на семиотической

основе. Аналоговые или электронные атласы можно рассматривать как семиотические модели и разновидности текстовой, картной и иллюстративной информации и их комбинации в статическом и/или динамическом виде.

Ключевое понятие «атлас» можно отнести к числу фундаментальных понятий в картосемиотике. С позиций картосемиотики аналоговый или электронный атлас является одним из видов картосемиотических моделей, аккумулирующий в структурно-модульной форме пространственно-временные знания о Земле или ином теле (напр., небесном, человеческом и т.д.) с их реальными и/или фиктивными объектами и явлениями. Все атласы можно разделить на атласы с картографическими традициями (в географии, астрономии и т.д.) и с некартографическими традициями (в медицине, искусстве, машиностроении, ботанике и т.д.).

С семиотической точки зрения все атласы можно классифицировать на четыре группы: атласы карт, атласы иллюстраций, атласы текстов и атласы комбинированные, в которых будут доминировать визуальные семиотические метапеременные (тексты, иллюстрации, карты), а также другие дополнительные акустические переменные как текст, музыка, отдельные звуки и т.д. [5]. Данная классификация атласов специфицирует семиотические метапеременные и разделяет картографические и некартографические традиции при создании атласов.

Относительно юбиквитных миниатласов (оперативный поиск/доступ, визуализация, анализ и интерпретация разнообразной пространственно-временной информации в текстовой, картной/картоподобной и иллюстративной формах или в их комбинациях в любом месте и в любое время) можно предположить, что комбинированные миниатласы будут доминировать (таб.1) как наиболее информационные и затребованные в XXI-м веке. Сегодня еще трудно сказать, в какой социальной сфере (образование, бизнес, туризм, военная сфера и т.д.) они получат приоритетное использование, но они будут рефлексией нового поколения электронных атласов.

2. Новое поколение многодисплейных смартфонов для миниатласов. Сегодняшние пользователи мобильных устройств или смартфонов еще остаются «пленниками» однодисплейных устройств. Моноблок как классический вариант всегда будет иметь спрос у пользователей, но смартфоны будущего будут иметь сенсорные мультиэкраны.

Появление в 2010 г. двухэкранного смартфона Kyocera Echo (с форм фактором «раскладушка») означало «революционирование» информационного комфорта. Это вызвало интерес, например, у картосемотиков, но пользователь пока не смог оценить новые семиотические достоинства из-за отсутствия специальных приложений (приложений) для атласов. Приложений по миниатласам просто нет. Их надо создавать на

Возможные сферы использования юбиквитных миниатласов

	Миниатласы		Возможные сферы использования
1	Миниатласы, комбинированные	Статические и динамические	Энциклопедическая, научно-справочная, учебная тематика
2	Миниатласы карт	Статические и динамические	Специальные темы
3	Миниатласы иллюстраций	Статические и динамические	Специальные темы
4	Миниатласы текстов	Статические и динамические	Специальные темы

междисциплинарной основе.

Первые пробные исследования 2-х, 3-х и 4-х дисплейных моделей иллюстративных атласов (рис.1) были проведены со студентами медиаинформатиками в Дрезденском техническом университете в 2010 и 2011 гг. [3]. Это были специальные курсы «Концепция и создание миниатласов» и пилотные проекты по проектированию и оформлению иллюстративных миниатласов с использованием смартфонов с 3-х и 4-х дюймовыми дисплеями.



Рис. 1 Модели миниатласов [3]

Новое поколение миниатласов будет базироваться на поколении многоэкранных смартфонов. Мобильник будущего будет иметь три и более сенсорных дисплеев не только для осуществления оперативного управления функциями мобильного телефона, но и для извлечения новой информации и знаний. К сожалению, сегодня имеет место дефицит многодисплейных

мобильников и специальных приложений (приложений) для миниатласов различных тематических направлений.

Как показал наш первый опыт, разработка и создание атлас-ориентированных приложений, это не только задача информатиков. Совместная работа ученых-специалистов по информационным технологиям, СМИ-дизайнеров, картосемиотиков, картографов, лингвистов, географов, геодезистов и т.д. будет способствовать оптимальному и быстрому решению названных проблем и задач.

3. Новая атласная культура и инфромационно-семиотический комфорт. Многодисплейные мультимедийные миниатласы также привнесут в современное общество новую информационную атласную культуру. Электронные атласы, карты, книги и т.д. не заменят их бумажные прототипы как сувениры или «миниатюры», но они займут определенную информационную нишу и найдут своих мобильных пользователей.

Новая атласная культура пользователя будет формироваться во взаимосвязи с такими информационными категориями как мобильность, минимальность, мультidisплейность и мультимедийность. Данные четыре категории будут задавать рамки инфромационно-семиотического комфорта

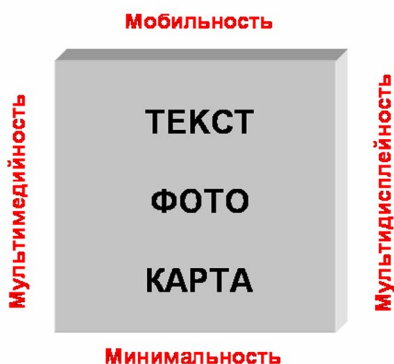


Рис. 2. Модель инфромационно-семиотического комфорта [4, 5]

или 4-М комфорта [2], опираясь на текстовую, картную и иллюстративную информацию (рис.2).

Сегодня еще трудно очертить концептуальные границы новой атласной культуры, но она будет иметь новые «технологические потенциалы» электронного информационного пространства и привнесет новые черты и особенности электронного 4М-атласного мышления.

4. Вместо заключения. Современное коммуникационное общество нуждается в компетентных картосемиотических знаниях, например,

полученных с помощью аналоговых и электронных атласов и карт. Это его культурный и интеллектуальный потенциал. Если в XX-м веке преобладали классические, картосодержащие аналого-статические атласы, то в XXI-м веке будут доминировать электронные мультимедийные динамические и статико-динамические атласы и атласные системы.

Формирование и развитие идей мультidisплейных мобильных миниатласов в рамках атласной картосемиотики можно назвать приятной новацией. Это указывает на прорыв новых картосемиотических и междисциплинарных идей и огромный потенциал картосемиотики. Однако семиотический потенциал атласов, в том числе и миниатласов еще полностью не изучен и не использован.

Мобильные Мультимедийные Мультidisплейные Миниатласы (4М-атласы) как новое поколение электронных атласов еще не затребованы современным обществом и ждут своего времени. Не затребованы еще и мультidisплейные смартфоны. В настоящее время трудно сказать, как и когда специалисты информационных технологий создадут следующее поколение семиотико-архитектурных смартфонов (трех-, четырех-, пятиэкранных «раскладушек» или съемно-разъемных моноэкранов). При разработке и производстве атласных приложений необходимо также учитывать атласно-семиотические знания и опыт.

Сегодня можно констатировать, что информационно-семиотическая эволюция (не обязательно революция), базирующаяся на мультidisплейных мобильных смартфонах, принесет современному обществу (особенно молодому поколению) новые и привлекательные пути и способы приобретения информации и знаний с помощью мобильных или юбиквитных миниатласов как электронных миниатласов нового поколения.

Рецензент – доктор географічних наук, професор В. О. Шевченко

Литература:

1. *Берлянт А.М.* Картография (учебник). Москва 2001.
2. *Володченко А.* Юбиквитные мультимедийные атласные системы. В сб.: Часопис картографії. Т. 2/2011. Київ 2011, 5-8 с.
3. *Koren I., Wolodtschenko A.* Bildatlanten auf Tetra-Minidisplays [Picture atlases on tetra-minidisplays]. In: Meta-carto-semiotics, e_journal, vol.4, 2011. (<http://meta-carto-semiotics.org>).
4. *Wolodtschenko A.* Information-semiotic «comfort» and atlas systems. In Proceedings of the 1st International Conference «GIS for Health Russia: Data, Analysis, Products». 26-27 May, 2011, St.Petersburg. [http://gishealth.ru/?page_id=272]
5. *Wolodtschenko, A.* Zur semiotischen Architektur von ubiquitären Minidisplay-Atlanten. In: Meta-carto-semiotics, e_journal, vol.4, 2011. (<http://>

meta-carto-semiotics.org).

О. Володченко

**МОБІЛЬНІ МІНІАТЛАСИ: НОВЕ ПОКОЛІННЯ
ЕЛЕКТРОННИХ АТЛАСІВ**

В статті стисло розглядається одне з цікавих питань сучасної картосеміотики – нове покоління електронних атласів, покоління **Мобільних Мультимедійних Мультидисплейних Мініатласів (4М-атласов)**.

Ключові слова: Мобільні Мультимедійні Мультидисплейні Мініатласи (4М-атласи), нове покоління мультидисплейних мобільників, семіотико-інформаційний «комфорт» та нова атласна культура.

A. Wolodtschenko

**MOBILE MINI-ATLASES: A NEW GENERATION OF
ELECTRONIC ATLASES**

A discussion paper briefly considers one of the interesting questions of modern cartosemiotics: a new generation of electronic atlases – **Mobile Multimedia Multidisplay Miniatlases (4M-atlases)**

Keywords: Mobile Multimedia Multidisplay Miniatlases (4M-atlases), new generation of multidisplay smart phones, information-semiotic comfort and new atlas culture.

Надійшла до редакції 6 вересня 2011 р.